

## COMUNICADO DE PRENSA

### Hyundai Motor y la Universidad de Brown se unen para optimizar la movilidad del futuro, a través de la Innovación Abierta

- *Hyundai Motor selecciona a la Universidad de Brown como el primer socio académico para el “Visionary Challenge”.*
- *El objetivo de este desafío es descubrir nuevas ideas que contribuyan a la Innovación abierta a escala global.*

**SEUL, Nov. 19, 2018** – *Hyundai Motor Company ha anunciado su alianza con la Universidad de Brown, coincidiendo con el lanzamiento del “El Reto Visionario de Hyundai” que forma parte de su hoja de ruta de innovación abierta para liderar el futuro mercado de movilidad y asegurar las capacidades relacionadas en industrias diversas.*

*Hyundai se ha asociado con la Universidad de Brown para enfocarse en el desarrollo de soluciones de movilidad del futuro que incluyan la movilidad de inspiración biológica, las asociaciones entre personas y máquinas y el fenotipado digital. Este proyecto consolida la posición de Hyundai como líder de la cuarta Revolución Industrial con una innovación disruptiva que utiliza el conocimiento profesional en diversos campos y al mismo tiempo se beneficia de socios con ideas inteligentes e innovadoras.*

*El “Hyundai Visionary Challenge 2018” es el nuevo proyecto de innovación abierta de Hyundai que pretende desarrollar asociaciones activas en campos sin explotar, descubriendo así nuevas ideas creativas e innovadoras que acelerarán el desarrollo de la tecnología avanzada de movilidad en el futuro.*

*80 personas de 17 equipos, incluidos profesores, estudiantes universitarios y graduados, participaron en el “Visionary Challenge” de este año. Se anunciaron cuatro ganadores en el 3er Foro de Innovación de Movilidad, que tuvo lugar en Silicon Valley el 16 de noviembre. Junto con un premio*

*en efectivo, los ganadores reciben la oportunidad de realizar una investigación académica-industrial junto con Hyundai, utilizando las ideas ganadoras como base para desarrollar un nuevo negocio apropiado.*

*Los cuatro ganadores del desafío incluyen: Robótica Aérea Robusta inspirada en murciélagos por Alberto Bortoni y otros; De Peatones a Pilotos por Brittany Baxter y otros; Mejora de la Relación Hombre-Máquina usando una mezcla de retroalimentación de realidades sociales. Por David Whitney y otros; y La Retroalimentación Basada en la Biometría para Aumentar la confianza del Ciclista, Aarit Ahuja y otros.*

*Hyundai planea agregar y expandir alianzas en el futuro, al mismo tiempo que desea diversificar las tareas de investigación para que el “Hyundai Visionary Challenge” funcione como una plataforma de innovación abierta única. También establece una estrategia para utilizar el proyecto como punto de partida para la investigación mutua y la cooperación con socios globales. Con esto, la compañía espera obtener nuevas ideas a través de alianzas para la tecnología futura, ampliar la red de recursos humanos para el intercambio de conocimientos, crear una plataforma sostenible de ideas en línea y móvil, así como mejorar la imagen de la marca en el Mercado global.*

*En julio del 2017, Hyundai Motor estableció un MdE de consorcio global entre el Instituto de Tecnología de Israel (Technion) y el Instituto Avanzado de Ciencia y Tecnología de Corea (KAIST, por sus siglas en inglés), en un esfuerzo por impulsar una mayor innovación en la movilidad futura.*

- Final -